



Lufthansa

Presse- und Analystenkonferenz 1.- 3. Quartal 2003

Wolfgang Mayrhuber
Vorsitzender des Vorstands
Deutsche Lufthansa AG

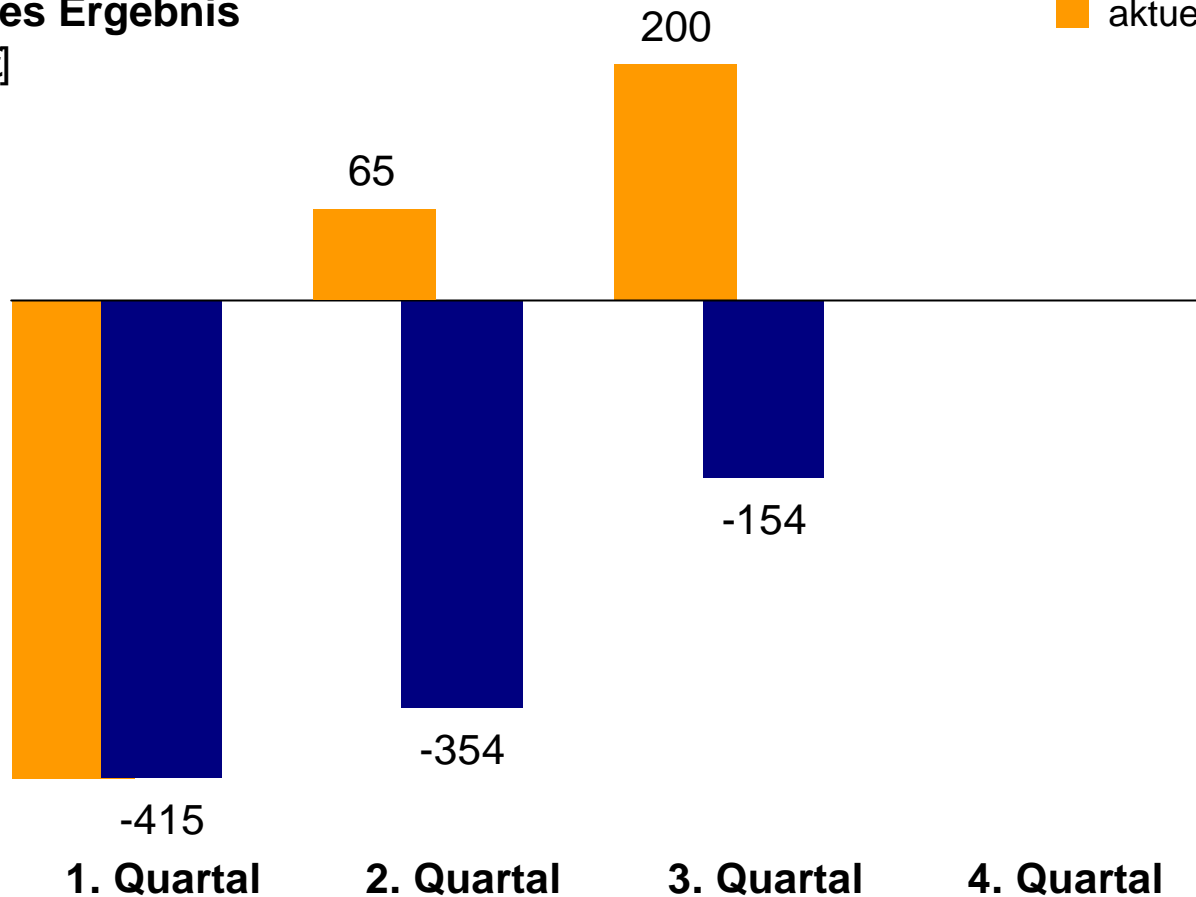
Frankfurt am Main, 12. November 2003

Lufthansa Konzern

Rekordverlust des 1. Quartals deutlich reduziert

Operatives Ergebnis
[in Mio. €]

aktuell kumuliert

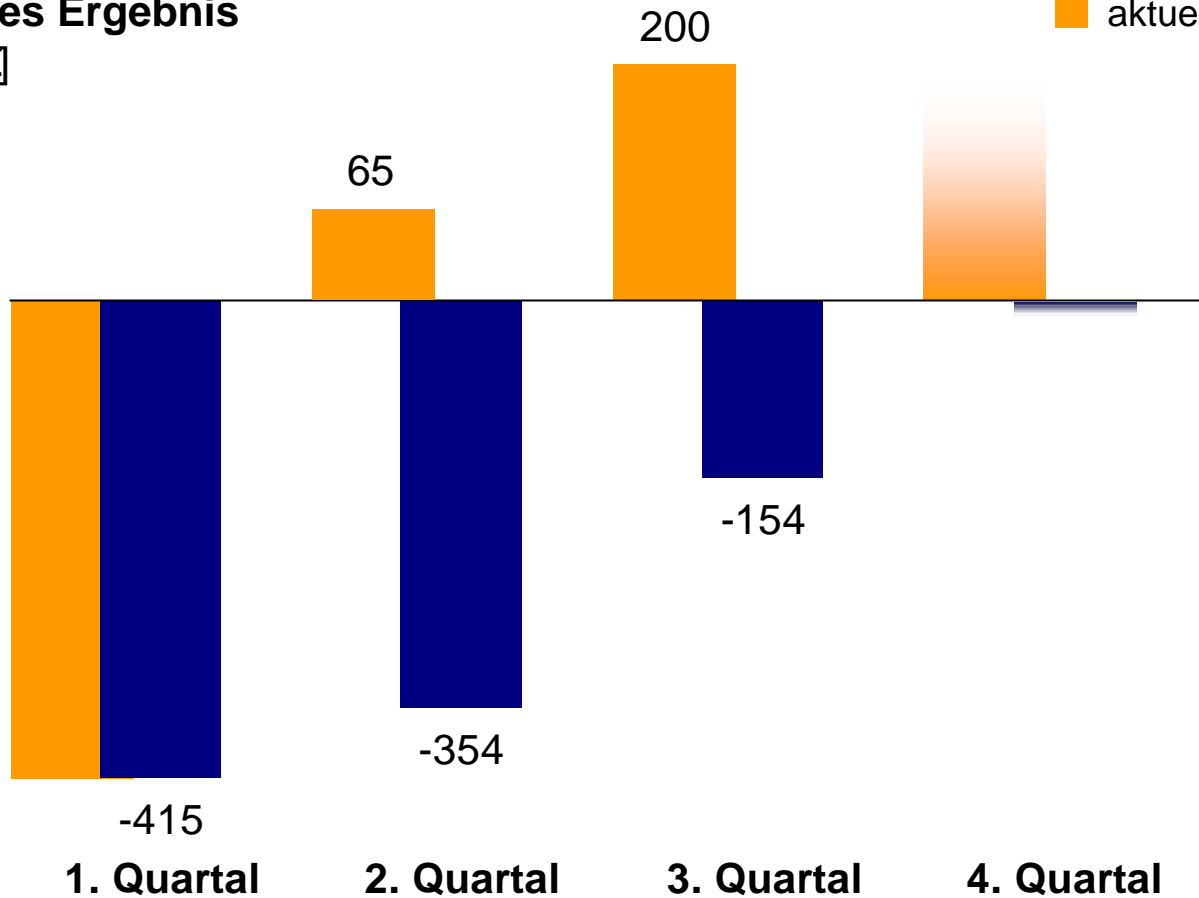


Lufthansa Konzern

Ziel für 2003: Ausgeglichenes operatives Ergebnis

Operatives Ergebnis
[in Mio. €]

aktuell kumuliert



Die Geschäftsfelder

Krisennachwirkungen und schwache Konjunktur belasten Ergebnisse



Passage



Catering



Logistik



Touristik



Technik



IT Services

Fortschritt braucht Wandel

Die Fakten akzeptieren und sich den Realitäten stellen

- ➔ **Wo stehen wir im Markt?**
- ➔ **Was ist unser Ziel?**
- ➔ **Wie arbeiten wir an den Dingen, die uns zügig zum nächsten Etappenziel bringen?**

Wo stehen wir im Markt?

Veränderte Rahmenbedingungen der Luftfahrtindustrie

- ➔ **Anhaltende Konjunkturflaute**
- ➔ **Überkapazitäten in der Branche**
- ➔ **Schiefelage in der Wertschöpfungskette**
- ➔ **Aufkommen der „No-Frill“-Airlines**
- ➔ **Sparzwang bei unseren Kunden**

Unser Ziel: Zukunftssicherung durch profitables Wachstum

Kunden



Aktionäre



Mitarbeiter

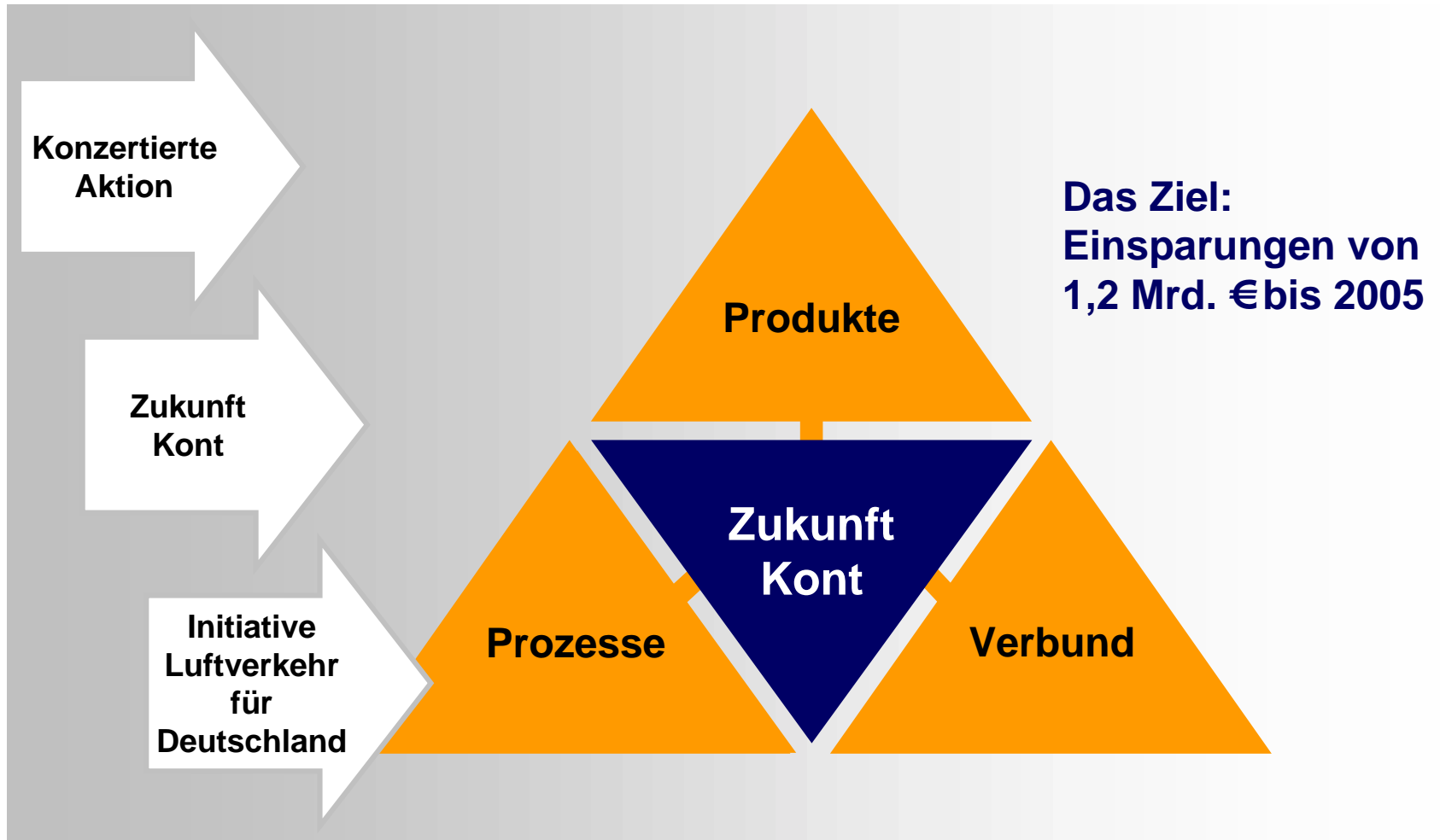
Der Europa-Verkehr

Zentrales Nervensystem unseres Netzes



Programm "Zukunft Kont"

Wesentliches Element unseres Aktionsplans



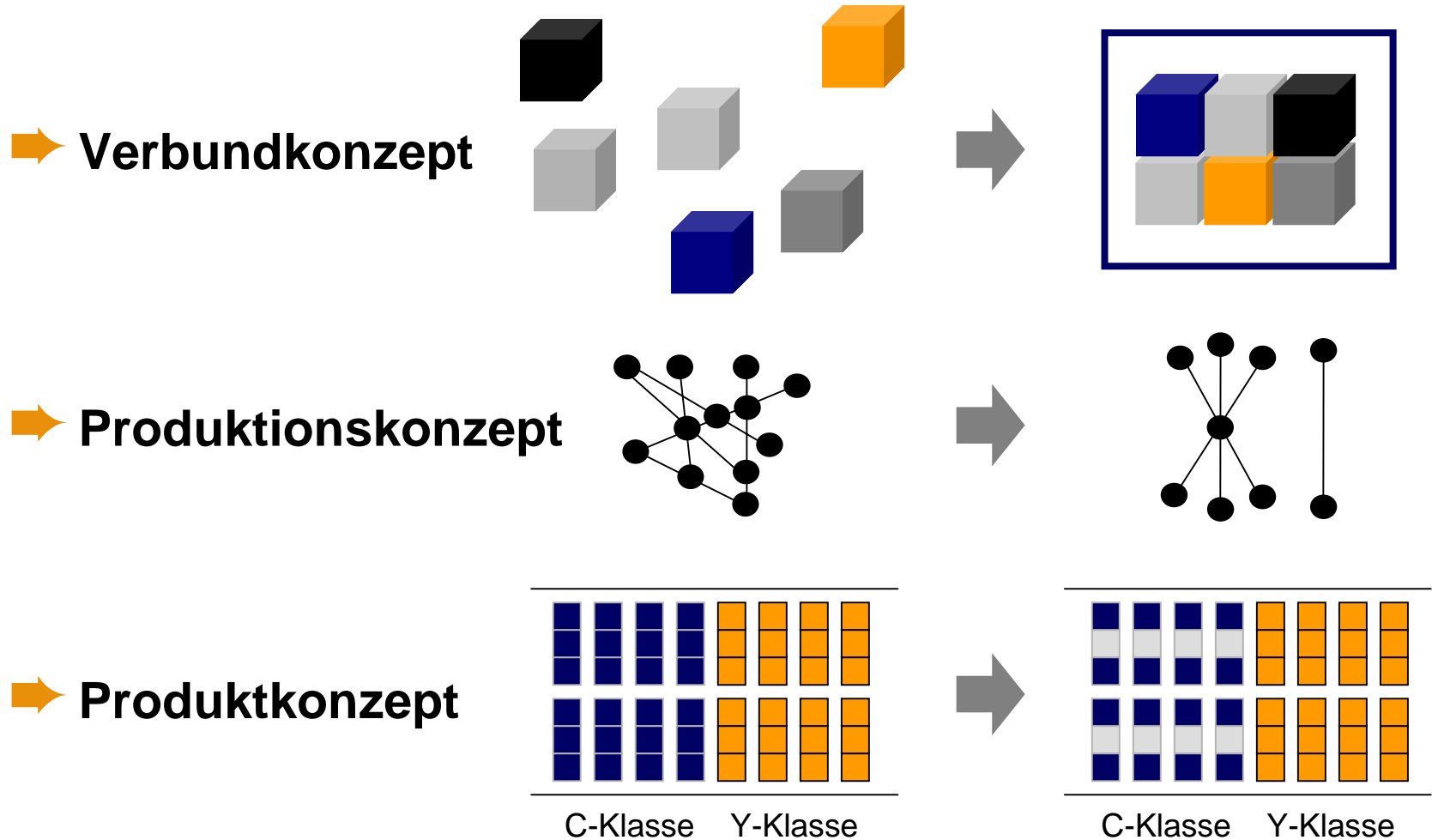
Der Kunde hat die Wahl

Differenziertes, stimmiges und durchgängiges Angebot

- ➔ **Lufthansa: Ihr globaler Premium-Carrier**
- ➔ **Mobilität für unterschiedliche Kundenerwartungen**
- ➔ **Über unsere Drehkreuze Verbindungen in alle Welt**
- ➔ **Stärkere Produktdifferenzierung im Kontinental-Verkehr**
- ➔ **Pünktlichkeit, Zuverlässigkeit und Qualität im Fokus**

Lufthansa auf dem Prüfstand

Effizienzsteigerung finanziert Fortschritt



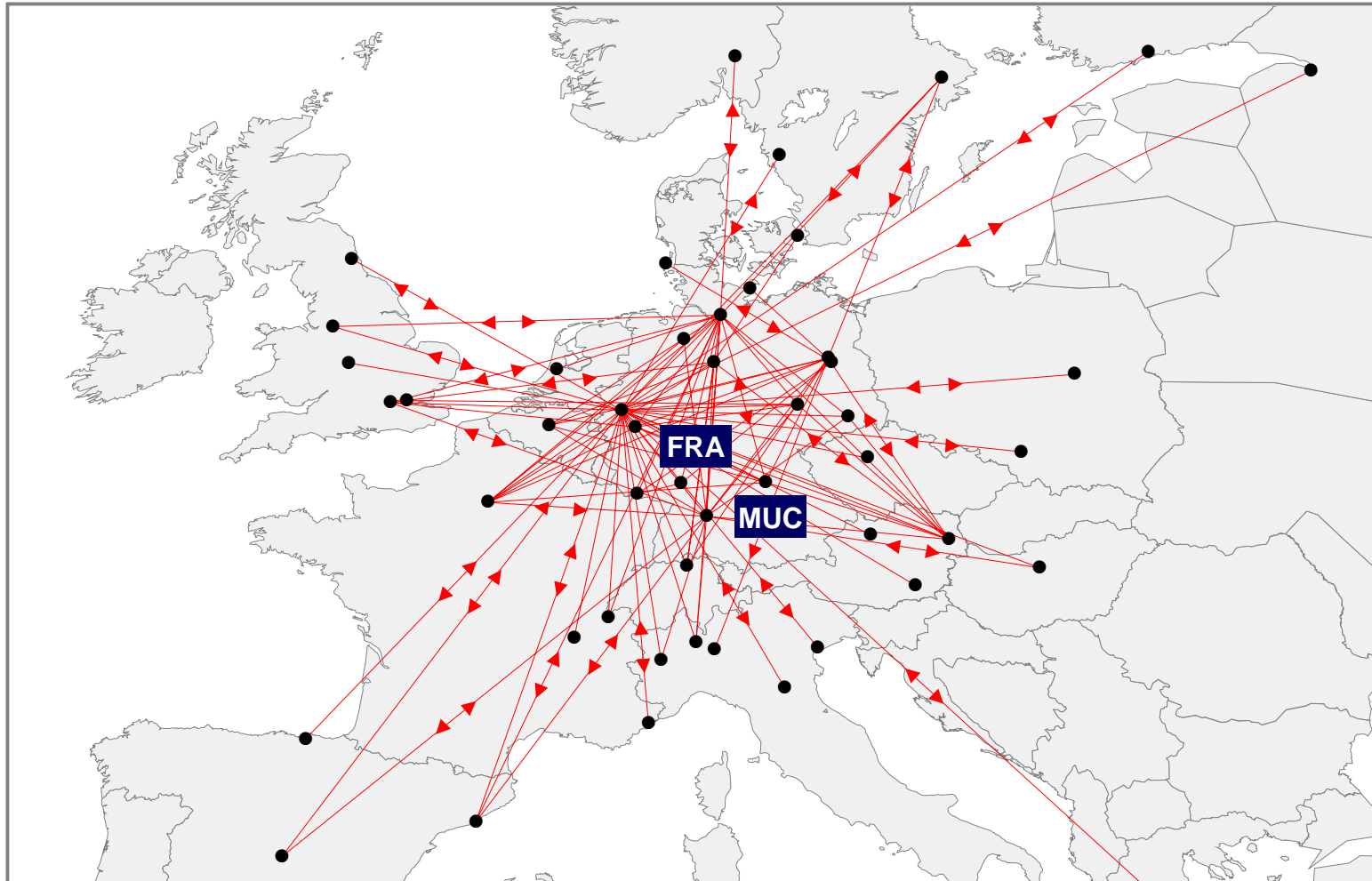
Lufthansa Regional

Höchste Standards in puncto Sicherheit und Qualität



Ping-Pong Verkehr

Intelligentere Planung dezentraler Flugzeug-Umläufe



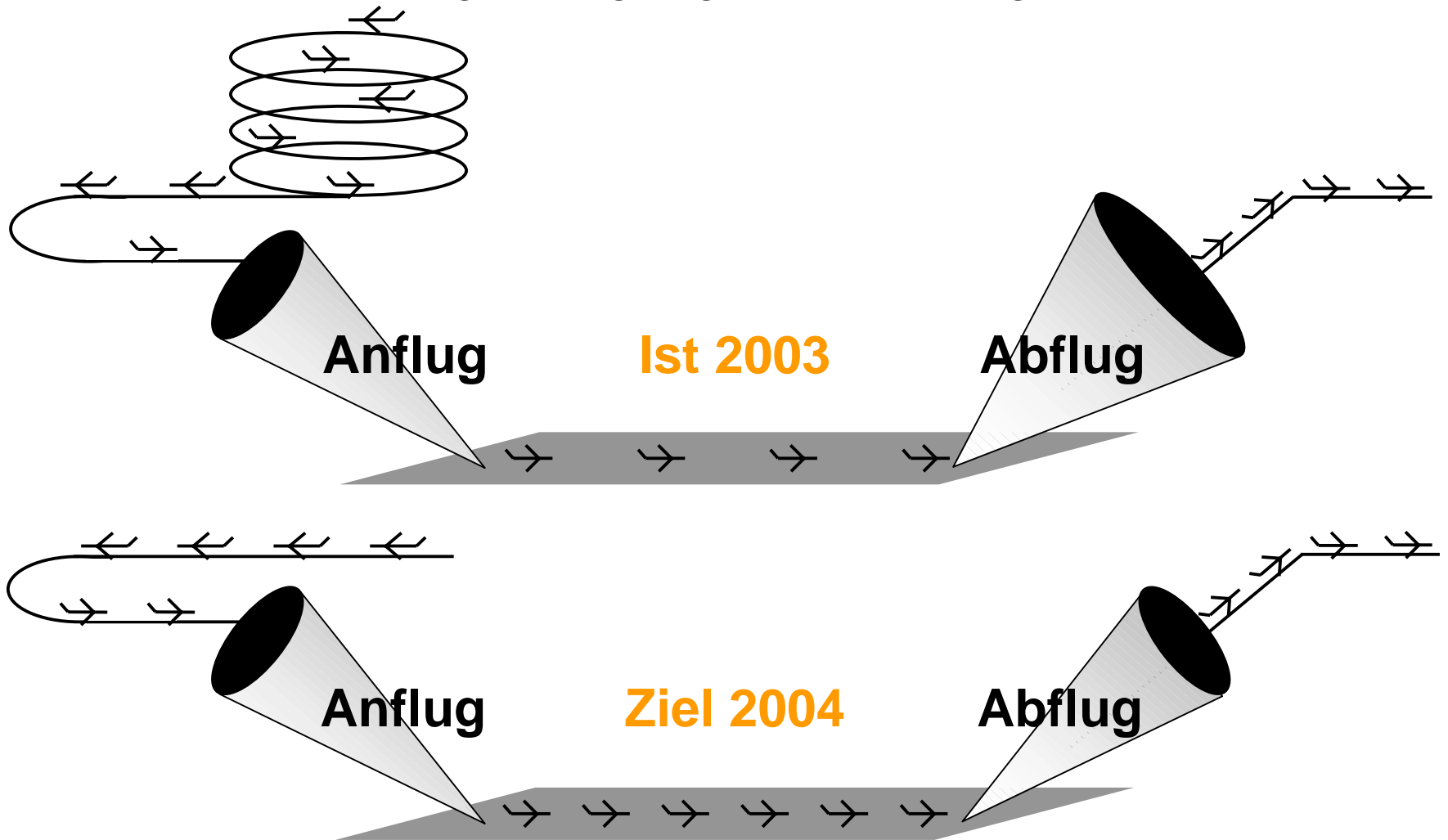
“Depeaking”

Lösung zur Reduzierung der Staurisiken



Synchronisation der An- und Abflugwellen

Mehr Gesamtflugbewegungen und weniger Warteschleifen



Das Ziel: “Grüne Welle” am Frankfurter Flughafen



Lufthansa Bodenprodukt

Qualitätsführer in allen Produktsegmenten

- ➔ **Priority Check-In für Business- und Statuskunden**
- ➔ **Getrennte Sicherheitskontrollen (Fast-Lane)**
- ➔ **Gate- und Sicherheitsprozesse**



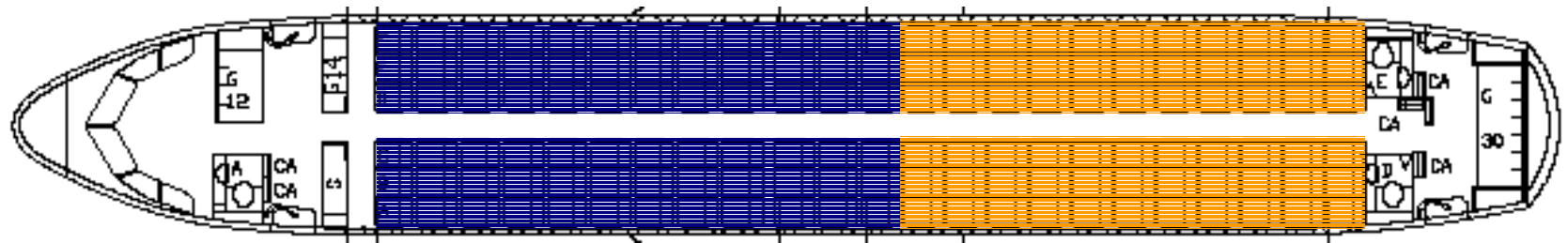
Lufthansa Bordprodukt

Ausschließlich Gang- und Fensterplätze in Business-Class

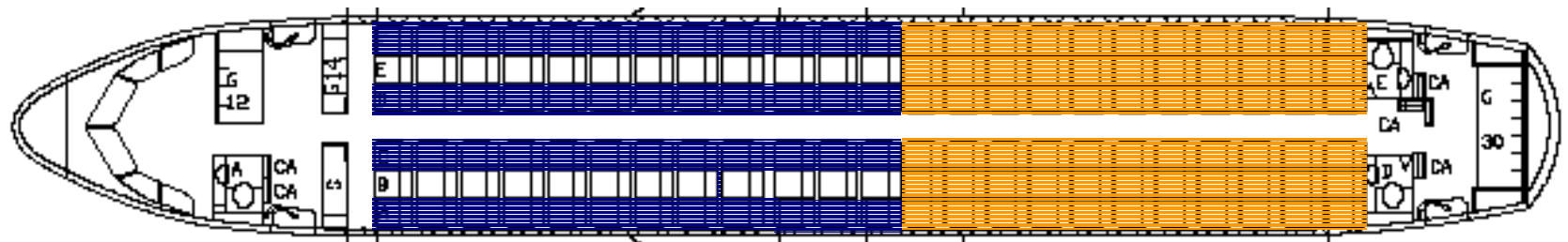
Heute

Business Class

Economy Class



Ab April 2004



Programm "Zukunft Kont"

Bereits einiges auf den Weg gebracht

Verbundkonzept

- Lufthansa Regional ✓

Produktionskonzept

- Ping-Pong Umläufe ✓

- Verkürzte Bodenzeiten ✓

- „Depeaking“ in FRA ✓

Produktkonzept

- Priority Check-In / Fast-Lane ✓

- Automatisierte Gate-Prozesse ✓

- Neue C-Class auf Europaflügen ✓

Lufthansa – Die Airline Ihres Vertrauens.



Der Aviation Konzern, der nicht nur Mobilität schafft, sondern auch Mobilität schaffenden globalen Service bietet.



Lufthansa

Presse- und Analystenkonferenz 1.- 3. Quartal 2003

Wolfgang Mayrhuber
Vorsitzender des Vorstands
Deutsche Lufthansa AG

Frankfurt am Main, 12. November 2003